



# Caramel

GROUPE



## PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT CAMEL TENDANCES POUR ADHERENT ISCJ

### TENDANCES TRANSVERSALES 2 ANS DANS L' UNIVERS DU VEGETAL ÉVOLUTIONS DES ATTENTES CONSOMMATEURS ET INNOVATIONS PRODUITS

#### AU FILTRE DE L'ENSEIGNE, DES FILIÈRES & DES MARQUES

Les adhérents ISCJ, souhaite phosphorer sur les prochaines innovations du groupe.

Les adhérents ISCJ souhaiteraient être accompagné et que cela serve directement aux Responsables R&D de chacune des filières et aux développements produits.

Voici la méthodologie que nous pouvons vous proposer

#### ETUDE

**Temps 1** – Etude spécifique par adhérents : décryptage des valeurs montantes de société et des mouvements de consommation, anticipation des tendances et recommandations marketing stratégique et R&D

**Temps 2** – Workshop avec les équipes pluridisciplinaires pour dresser les pistes d'innovation



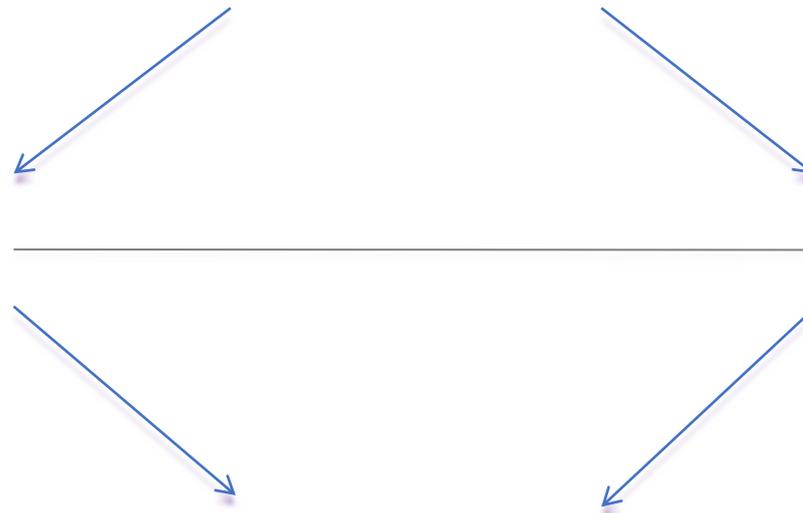
## MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

### TEMPS 1

Etude tendances : Décryptage des valeurs montantes de société et des mouvements de consommation, anticipation des tendances et recommandations marketing stratégique et R&D

#### Nos objectifs

Ouvrir au maximum les inspirations et le champs des possibles pour s'autoriser à rêver demain  
Décrypter les mouvements de consommation des cibles actuelles, mais aussi des cibles potentielles et futures



### TEMPS 2

Workshop avec les équipes pluridisciplinaires pour dresser les pistes d'innovation

#### Nos objectifs

Passer les tendances au filtre de l'enseigne, des filières, des marques, resserrer et sélectionner les pistes les plus pertinentes

Co-construire et Imaginer de l'innovation concrète et opérationnelle

## MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Caramel

### TENDANCES 2024

« Un équilibre entre humain, végétal,  
animal et minéral se dessine »



INSTITUT  
**SENS**  
JARDIN

#### TEMPS 1

Etude tendances : Décryptage des valeurs  
montantes de société et des mouvements  
de consommation, anticipation des  
tendances et recommandations marketing  
stratégique et R&D  
autour de 5 grandes tendances

#### 01. LA CLÉ DES CHAMPS

page 04



#### 02. RÊVE STELLAIRE

page 42



#### 03. INSTINCT NATURE

page 80



#### 04. PASSION TROPICALE

page 126



#### 05. FOCUS MÉTAVERSE

page 158

## TIMING, LIVRABLES ET BUDGET

### TEMPS 1 : ETUDE TENDANCES

#### LIVRABLES

Une présentation des tendances adaptée et exclusive par adhérent

Cette étude sera présentée à toutes les équipes concernées.

Cette conférence est faite exclusivement pour chacun des adhérents (attention toutefois à l'utilisation des visuels non libres de droits).

### TEMPS 2 : WORKSHOP AVEC LES EQUIPES AGROMOUSQUETAIRES

1 JOURNÉE DE WORKSHOP ANIMÉE PAR 2 EXPERTS, AVEC COMPTE-RENDU

Nous centrerons cet atelier sur l'évolution des cibles principales : valeurs et mode de vie, centres d'intérêts, comportements de consommation...Et au travers des prismes des différentes problématiques.

Fournitures comprises.

#### BUDGET

2,500 euros HT

Merci ...

Caramel  
GROUPE

48 bd des Pas Enchantés  
44230 Saint-Sébastien-sur-Loire

81 rue Réaumur  
75002 Paris

TÉL : +33 (0)2 40 69 70 71  
FAX : +33 (0)2 40 69 85 07  
contact@groupecaramel.com  
www.groupecaramel.com